

Starke Sponsoren

Der finanzielle und fachliche Input der Sponsoren aus der Industrie schärft den Businesscharakter der B2B-Branchenausfahrt.



Fotos: Tom Mendle, Stephan Maderner, Markus Ullig

Tour-Partner



Die Motorradtour-Teilnehmer bedanken sich bei Opitz & Possoch, KÜS Lindlar (v.li.) Peter Kerkrath, Martin Baer, Martin und Michaela Possoch und Jens Optitz. Für Stephan Maderner die Station mit der cilligsten Lounge in der Tourgeschichte.



Interviews und Branchentalk: Espresso, Tischkicker, angesagte Kaltgetränke und ein leckeres Essen. Die KÜS-Station in Lindlar als großartiger Treff für Businessbiker.

Stephan Maderner

Schon von Anfang an lebt die „bike & business“-Motorradtour von starken Partnern aus Handel, Zubehörindustrie und Dienstleistern. Sie geben dem fahraktiven Event seine besondere Note, indem sie sich diese Veranstaltung zu eigen machen und mit genau so viel Herzblut und Empathie wie die Organisatoren selbst ihren Beitrag zum Gelingen leisten.

Wie zum Beispiel die Sachverständigenorganisation KÜS. Der langjährige Sponsor der Motorradtour (seit 2005) war auch


beim Re-start unter Syburger-Flagge mit dabei. KÜS-Ingenieur Florian Mai stellte bei seinem Businessvortrag am Freitagabend das Jubiläumsthema „30 Jahre Hauptuntersuchung bei der KÜS“ vor und mit welchen Branchenthemen die Experten aus dem Saarland in naher Zukunft rechnen. Mit im Fahrerfeld befanden sich zwei weitere KÜSler: Pressesprecher Peter Kerkrath auf Can-Am Ryker und Johannes Kautenburger auf BMW R 1250 GS. Höhepunkt wie jedes Jahr ist der technische-kulinarische Stopp in einer KÜS-Station. Die chillige Mittagspause

bei Possoch & Opitz in Lindlar bezeichneten die Teilnehmer als eines der Highlights der Motorradtour 2021.

Zum zweiten Mal als Sponsor an Bord war die Creditplus Bank. Key-Account-Manager Felix Barber stand als Wiedereinsteiger in Gruppe 8 seinen Mann und überzeugte durch einen kurzweiligen Input über aktuelle Finanzierungstrends in der Zweiradbranche. Gebietsleiterin Anna Rauscher machte als Sozia beim Tourguide der Gruppe 6 eine gute Figur und glänzte mit ihren Qualitäten als Netzwerkerin.

Eine von zwei Premieren als Sponsor feierte 2021 der Online-Marktplatz mobile.de. Matthias Schmidt, Head of Sales SME & Strategic Partner, weihte die Teilnehmer am Businessabend in die Geheimnisse seines Onlinemarktplatzes ein, der seit kurzem zum finnischen Kleinanzeigen-Giganten Adevinta gehört. Zudem stellte er die neue Kampagne mit dem Youtube-Star Varion vor, bei dem es um die Digitalisierung von Auto- und Motorradhäusern geht. Er

selbst begleitete die Tour im Sattel eines Can-Am Spyders. Sein Kollege Sven Schwiesau, Senior Key-Account-Manager, schwang sich als Wiedereinsteiger in den Sattel einer BMW R 1250 GS.

Last, but not least – der vierte Sponsor der Motorradtour. Ebenfalls als Premiere oblag der Marke Intact Batterien des Memminger Unternehmens Stefan Keckeisen Akkumulatoren e.K. Im Fahrerfeld: Johannes Vix und Reinhard Karrer vom Vertriebsteam des Allgäuer Batteriespezialisten. Einen Schwerpunkt setzen die Allgäuer mit dem Motto „Wir machen Batterien einfach“ dabei auf den Wissenstransfer. Neben einem informativen Schulungsangebot und einem Tagungs-Special für Werkstätten und Wiederverkäufer gibt es eine „Battery-Bible for Bikes“. Händler bekommen in diesem Werk leicht verständliche Tipps und Anleitungen zu Pflege, Prüfen und Ursachenforschung bei Batterien und wie sie das Produkt in ihrem Arbeitsalltag gewinnbringend nutzen können. 



Felix Barber, Creditplus Bank AG, erläuterte auf dem Sponsorenabend, warum es so wichtig ist, im Versicherungsgeschäft das Trade Cycle Management zu leben.



Matthias Schmidt von mobile.de erklärte die Vorteile der Verknüpfung des Motorradgebraucht-Geschäftes mit Ebay-Kleinanzeigen und brachte den YouTuber Varion ins Spiel.



Stephan Maderner (re.) ließ Martina Knehans (li.), Geschäftsführerin des Syburger Verlags, die vielen Endverbraucher-Zweiradmagazine wie MotorradNews, Motorradfahrer, Gespanne, Motorrad-Abenteuer und Tourenfahrer vorstellen.



Johannes Vix (re.) und Reinhard Karrer von Intact Batterien/Keckeisen lieferten interessante Zahlen, Daten und Fakten über das Motorradbatterie-Geschäft ihrer Firma.